

Pressemitteilung

09. Januar 2008

Dortmunder inframation AG wird Teil der Daily Mail und General Trust – internationale Umwelt- und Immobilieninformationen stehen im Vordergrund

Die inframation AG wird Teil der Landmark Information Group Limited, Großbritanniens größtem Anbieter von digitalen Karten, Landnutzungsdaten und Umweltinformationen.

DMG Information, eine Tochter der Daily Mail und General Trust, erwirbt die in Dortmund und Frankfurt ansässige inframation AG, ein Anbieter und Reseller von Grundstücks-, Immobilien- und Karteninformationen für deutsche Banken und Gutachter. Die inframation AG wird damit Teil der Landmark Information Group.

„Unseren Kunden können wir durch diesen Schritt demnächst zusätzlich Daten aus Großbritannien, den USA und den Niederlanden für die Immobilienbewertung anbieten. Als Europas größter Anbieter von Umweltinformationen und Daten für die Immobilienbewertung können wir nun gemeinsam internationale Entwicklungen forcieren“, so Heinz Leonhardt, Vorstand der inframation AG. Für den Firmensitz in Dortmund erwartet der Unternehmer positive Impulse. Leonhardt rechnet nach einer jährlichen Umsatzverdoppelung in den letzten drei Jahren mit einer weiterhin steigenden Umsatz- und Mitarbeiterzahl.

„Das ist eine besondere strategische Gelegenheit, in einen bedeutenden Markt mit einem Unternehmen einzutreten, das deutlich identifizierbare große Wachstumsaussichten hat“, so Stephen Stout, Group Managing Director von Landmark. „Ich freue mich darüber, inframation zu unserem wachsenden europäischen Portfolio hinzuzufügen.“ Landmark ist der führende Anbieter von Karten, Umwelt- und Landnutzungsinformationen in Großbritannien und in den Niederlanden. Inframation ist mit dem Online-Portal „geoport“ der führende Lieferant von Immobilien- und Marktinformationen für Bewertungen in deutschen Hypothekenbanken und dem gewerblichen Immobilienmarkt.

Durch den Zusammenschluss von inframation mit Landmark wird der größte Anbieter von digitalen Landnutzungskarten und Umweltinformationen mit dem Online-Portal der inframation, geoport, verbunden. Seit 2002 liefert geoport erfolgreich Daten für die Immobilienbewertung im deutschen Immobilien- und Finanzsektor. In

inframation AG
Europaplatz 4-5
44269 Dortmund

fon +49 (0) 231 42 78 88-0
fax +49 (0) 231 42 78 88-29
www.inframation.de

Dortmunder Volksbank eG
BLZ 441 600 14
Konto 6321 258 800

Amtsgericht Frankfurt
HRB 77090

USt-IdNr. DE 222540360
Steuer-Nr. 04523622090

Vorstand
Heinz Leonhardt

Aufsichtsratsvorsitz
Prof. Dr. Michael Hoffmann

N 51°30'9" E 7°31'31"

den verschiedenen Services werden neben Basisinformationen auch Daten für Wettbewerbsanalysen im Einzelhandel und für die Bewertung von Sozialimmobilien zur Verfügung gestellt. Neu ist die automatisierte Berechnung des Lagewerts von Standard-Wohnobjekten, die erstmalig auf der EXPO REAL im Oktober 2007 vorgestellt wurde.

Landmark Information Group Limited, Großbritanniens führender Anbieter von Land- und Immobilieninformationen, liefert mehr als 500.000 Berichte und 750.000 Karten pro Jahr für eine Vielzahl von Kunden. Dazu gehören Rechtsanwälte, Gutachter, Kreditgeber, Bauträger, Bauingenieure und Umweltberater sowie lokale und zentrale Ministerien.

Die Übernahme der inframation in Deutschland folgt dem Markteintritt 2006 in den Niederlanden und kennzeichnet eine weitere bedeutende Entwicklung für Landmark und eine weitere Stärkung der Präsenz auf dem europäischen Festland.

Inframation wird die Plattform zur Verfügung stellen, von der aus eine Reihe von Umwelt- und anderen Due Diligence Reports für den deutschen Markt entwickelt werden, ähnlich denen, die Landmark in Großbritannien und den Niederlanden verkauft. Die Fusion mit Landmark stärkt die vorhandenen Services und Produkte der inframation. Internationale Kunden werden durch den Zugang zu Daten und Produkten innerhalb der Landmark Group zunehmend profitieren.

"Wir waren durch die Synergie zwischen inframation und uns und durch ihr straffes Management beeindruckt", sagt Geoff Offen, European Business Development Director bei Landmark. „Das ist eine ideale Gelegenheit, das vorhandene Geschäft auszubauen und die Umweltreports in Deutschland zu entwickeln, die zunehmend von unseren internationalen Kunden nachgefragt werden.“

www.inframation.de

www.landmarkinfo.co.uk

Unternehmenskontakt:

inframation AG, Alina Erke, Telefon: +49 (0) 231/42 78 88-08, E-Mail: alina.erke@inframation.de,

Pressekontakt:

Zilla Medienagentur, Telefon: +49 (0) 231/7 21 20 45, E-Mail: info@zilla.de.